



Curves zet zich in tegen borstkanker

Oktober is 'Breast Cancer Awareness'- ofwel borstkankermaand. Veel bedrijven die zich inzetten tegen borstkanker vragen deze maand extra aandacht voor deze ziekte. Zo ook Curves, een sportschoolketen speciaal voor vrouwen die over 60 landen verdeeld maar liefst 11.000 vestigingen heeft. Op deze sportschool worden vrouwen intensief begeleid, staan toestellen die aansluiten bij het vrouwenlichaam en je helpt zowel jezelf als Pink Ribbon. Uit onderzoek is gebleken dat vrouwen die minimaal vijf dagen per week een half uurtje per keer sporten 20 tot 40% minder kans hebben op het krijgen van borstkanker. Bovendien is gebleken dat ex-borstkankerpatiënten die lichamelijk

actief zijn, minder kans hebben om kanker in de andere borst te krijgen. Vorig jaar kon Curves de stichting Pink Ribbon een cheque van € 28.000 overhandigen, dit jaar hoopt zij boven de € 35.000 te komen. Word je in oktober lid van Curves, dan betaal je geen begeleidingskosten, maar doneer je € 25 aan de stichting Pink Ribbon. Kijk voor adressen op: www.curves.nl.



Curves®

Je kunt meer dan je denkt.

Lijfblad Nieuwsflits



Aveda is jarig en viert dat onder andere met een uniek parfum en een vintage collector's item shampoo. De '30th anniversary limited edition' flacon is vintage bruin met bloemen en bevat het geboortjaar (1978) op de fles. De Vintage Clove Shampoo is geïnspireerd op de originele Clove Pure Plant Shampoo – het eerste product ooit ontwikkeld door Aveda. En zoals het Aveda betaamt, is deze nieuwe fles gemaakt van PCR-plastic ('post-consumer

recycled) en bestaat de dop uit gerecyclede doppen (die zijn ingezameld via de doppeninzamelingsactie van Aveda).

De Chinese tak van Johnson & Johnson heeft een overnamecontract getekend voor Beijing Dabao Cosmetics en neemt deze cosmeticafabrikant daarmee over van de Beijing Sanlu Factory. De overname gaat bijdragen aan de ontwikkeling van een betere zelfzorg en verzorging in China. Bovendien versterkt Johnson & Johnson hiermee de band met China en zorgt ervoor dat alle gezinnen in China ook de beschikking krijgen over zelfzorg- en verzorgingsproducten. Dabao Cosmetics is een waardevolle aanwinst, omdat het bedrijf eigen Chinese producten op de markt brengt en dat is een mooie aanvulling op Johnson's Baby, Neutrogena en Clean & Clear van Johnson & Johnson zelf. Johnson & Johnson China was daarnaast de officiële partner voor de Olympische en Paralympische Spelen 2008 in Beijing.

In de VS zijn tieners op verzoek van Aveda een grote flessendoppen-inzamelingsactie begonnen. Deze doppen worden weer gerecycled door Aveda. Het bedrijf kwam er achter dat doppen normaal niet worden gerecycled en juist in rivieren of oceanen terecht komen. De gevolgen daarvan zijn immers treurig: vogels en andere zeedieren, zoals schildpadden, vissen en pinguïns, zien de kleurige doppen vaak aan voor voedsel. Dieren stikken in de doppen of ze slikken ze in, waardoor de dop in de maag belandt. Dit kan leiden tot ondervoeding en vaak zelfs tot de dood. Het probleem van de plastic doppen maakt onderdeel uit van de veel grotere vervuiling die een bedreiging vormt voor onze oceanen en de natuur. Aveda's recyclingprogramma is ontwikkeld om de schadelijke gevolgen van plastic doppen tegen te gaan en om de aandacht op dit probleem te vestigen. De inzameling is een groot succes.